

チャレンジ・コミュニティ・プロジェクトは、  
全国各地で若者と経営者の熱い挑戦の機会を創出し、  
それを支えていく地域プロデューサーの  
発掘と育成に取り組んでいきます。

- |                                       |                               |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| 01 北海道・札幌市   neeth株式会社                | 22 岐阜県・岐阜市   NPO法人G-net       |
| 02 北海道・札幌市   NPO法人北海道エンブリッジ           | 23 岐阜県・高山市   ひだインターン留学実行委員会   |
| 03 青森県・青森市   NPO法人プラットフォームあおもり        | 24 三重県・四日市市   一般社団法人わくわくスイッチ  |
| 04 青森県・弘前市   AOCOC(法人化予定)             | 25 三重県・尾鷲市   尾鷲商工会議所          |
| 05 岩手県・大船渡市   NPO法人wiz                | 26 大阪府・大阪市   NPO法人JAE         |
| 06 宮城県・仙台市   一般社団法人ワカツク               | 27 兵庫県・神戸市   NPO法人生涯学習サポート兵庫  |
| 07 宮城県・仙台市   INNOVATE99               | 28 奈良県・奈良市   NPO法人ならゆうし       |
| 08 宮城県・気仙沼市   一般社団法人まるオフィス            | 29 岡山県・岡山市   NPOエアリノベーション     |
| 09 秋田県・秋田市   株式会社あきた総研                | 30 岡山県・西粟倉村   エーゼロ株式会社        |
| 10 新潟県・長岡市   (公)中越防災安全推進機構            | 31 鳥取県・鳥取市   NPO法人学生人材バンク     |
| 11 富山県・富山市   AtionOne 合同会社            | 32 島根県・松江市   株式会社シーズ総合政策研究所   |
| 12 石川県・七尾市   株式会社御祓川                  | 33 島根県・江津市   地域おこし協力隊         |
| 13 石川県・金沢市   株式会社ガクトラボ                | 34 広島県・広島市   一般社団法人EACH       |
| 14 長野県・塩尻市   塩尻市役所・塩尻商工会議所            | 35 徳島県・三好市   一般社団法人ともる(法人化予定) |
| 15 茨城県・県北地域   えぼっく(地域おこし協力隊員)         | 36 愛媛県・松山市   NPO法人Eyes        |
| 16 栃木県・宇都宮市   NPO法人とちぎユースサポーターズネットワーク | 37 高知県・四万十町   一般社団法人いなかパイプ    |
| 17 東京都・渋谷区   NPO法人ETIC.               | 38 福岡県・飯塚市   株式会社ハウインターナショナル  |
| 18 神奈川県・横浜市   NPO法人ETIC.横浜ブランチ        | 39 熊本県・熊本市   一般社団法人フミダス       |
| 19 千葉県・銚子市   銚子市役所                    | 40 鹿児島県・鹿児島市   株式会社マチトピラ      |
| 20 愛知県・名古屋   NPO法人アスクネット              | 41 沖縄県・浦添市   株式会社ルーツ          |
| 21 愛知県・岡崎市   NPO法人コラボキャンパス三河          |                               |

# 好きなまちで 仕事をつくる

全国の経営者とインターン生との、熱い挑戦の記録



HOKKAIDO  
北海道



MIYAGI  
宮城



ISHIKAWA  
石川



KANAGAWA  
神奈川



GIFU  
岐阜



HYOGO  
兵庫



FUKUOKA  
福岡

地域若者チャレンジ大賞 2016



地域の挑戦を育む

# Challenge Community Project

地域を舞台にして学生と大人が共に挑む。  
今しかできない経験が、人を地域を変えている。

挑戦意欲溢れる若者と、地域のポテンシャル溢れる経営者。チャレンジ・コミュニティ・プロジェクトは、そんな熱い想いをもった両者を、全国41団体のチャレンジ・プロデューサーが実践型プロジェクトの中で支え、地域課題解決に向けた挑戦の機会を育むコミュニティです。

本紙は2016年11月12日(土)に開催された、その年の最も挑戦心に溢れた実践型プロジェクトの事例を表彰する「地

域若者チャレンジ大賞2016」に出場した事例を紹介するものです。

自ら地域に飛び込む若者、その舞台となる現場の大人、両者を繋ぎ、伴走するコーディネーター。この三者が支え合い、向き合ってきた挑戦とその成果を通して、新しいチャレンジに全力で取り組んでみたい。本紙がその想いを後押しし、挑戦の一步を踏み出すきっかけになれば幸いです。

## 地域若者チャレンジ大賞 2016

挑戦者同士が互いの経験を共有し、  
学びを深め、互いを磨きあげる場

若者、地域の経営者、コーディネーターが共に取り組んだことで生まれた成果を共有し、互いの学びを深め、磨き合う場が地域若者チャレンジ大賞です。また、地域ブランディングや実践型プロジェクトに精通している外部メンターや審査員を迎え、外部の視点を取り入れることで、若者、地域の経営者、コーディネーターの三者にとって「自己満足で終わらせない」ための客観的、多角的な評価から最も挑戦心溢れる事例を表彰しています。

### 審査の流れ

2016年11月12日(土)に東京にて「地域若者チャレンジ大賞2016」を開催。この日のために、全国250の実践型プロジェクトから地域を代表する事例を選出する予選大会を各ブロックにて実施。当日は、全国の代表する7事例が集結。全国の「実践型プロジェクト」のベストプラクティスを選出するべく熱いプレゼンテーションが繰り広げられました。

全国各ブロックによる予選大会

若者と企業による最終プレゼン

審査発表

### 審査基準

#### 若者の挑戦



##### 姿勢

主体性、当事者意識、時間的コミットが感じられたか

##### 学びの深さ

どんな関係性、きっかけによって成長できたかが言語化できているか

##### 未来への挑戦意欲

燃え尽きておらず、さらなる高みを目指しているか

#### コーディネーターと受入側の挑戦



##### 時間的、精神的コミット

若者とともにプロジェクトの成功を目指し、コミットしたか

##### 自身の変化

若者の受入によって受入側に新たな気づきや行動の変化があったか

##### 挑戦機会の設計

当初のプロジェクト設計や中間フォロー等は適切だったか

#### 事業成果



##### 定量実績

受入企業における純粋な売上げ増、顧客開拓人数、広報効果等への貢献

##### 定性実績

受入企業の経営者・担当者・その他社員への好影響、寄与等

#### 社会性



##### モデル性

他地域に向けてモデル性がある等の影響

##### 仕事づくり

若者の挑戦が、地域における新たな仕事づくりに貢献したか

##### 波及効果

このプロジェクトは地域を巻き込み、今後その地域を変えていく可能性を秘めているか

**1 北海道ブロック 北海道帯広市**

**十勝の魅力の世界に発信!**  
札幌から十勝へ、人が動く仕掛けをつくる。  
若者：山本 翔子(北海道大学) / 難波 佑里花(北海学園大学) 受入企業：十勝シティデザイン株式会社  
コーディネーター：江川 南(NPO法人北海道エンブリッジ)

**2 東北ブロック 宮城県仙台市**

**学生×リノベーションでまちを明るく!**  
もっと笑顔の集まるシェアハウスをつくらう。  
若者：横室 友梨奈(東北大学) 受入企業：株式会社菅誠建設工業  
コーディネーター：築瀬 裕子(一般社団法人ワカツク)

**3 北信越ブロック 石川県七尾市**

**能登で出会った、私が働く理由。**  
老舗旅館を変えようと動いたその先で。  
若者：青野 美緒(横浜国立大学) 受入企業：株式会社ホテル海望  
コーディネーター：岡本 竜太(株式会社御蔵川)

**4 関東ブロック 神奈川県横浜市**

**100年後も日本でものづくりを!**  
社員が主役、地域と繋がる工場見学をつくる。  
若者：高橋 花歩(東京都市大学) 受入企業：五光発條株式会社  
コーディネーター：関根 純(NPO法人ETIC.)

**5 東海ブロック 岐阜県山県市**

**お客さまと共に日本の壁を楽しく。**  
小さな木工屋が仕掛ける商品開発プロジェクト。  
若者：佐藤 七海(愛知淑徳大学) 受入企業：山田木管工業所  
コーディネーター：石田 大貴(NPO法人G-net)

**6 関西ブロック 兵庫県尼崎市**

**地域の子どもの成長を応援!**  
学び・育ちのために、お掃除ができること。  
若者：大藤 嵯生(和歌山大学) 受入企業：株式会社栄水化学  
コーディネーター：小澤 香菜(NPO法人JAE)

**7 九州ブロック 福岡県福岡市・フノンペン**

**「もったいない」を海外に!**  
日本の古着がカンボジアで大人気へ。  
若者：相良 燦太(福岡大学) 受入企業：株式会社ありがとうサービス  
コーディネーター：正田 英樹(株式会社ハウインターナショナル)



1  
最優秀総合  
グランプリ賞

3  
中小企業  
経営革新賞

2  
審査員特別賞

# 1 北海道ブロック 北海道帯広市

## 十勝の魅力を世界に発信！

札幌から十勝へ、人が動く仕掛けをつくる。



「ポートランドのエースホテルのような場所を帯広に！」全世界から訪れるゲストと地元の人との交流を生み、十勝と世界を繋げる「HOTEL NUPKA」。しかし、観光客の多くは札幌や札幌周辺を訪れ、日高山脈を越えて「十勝/帯広」を訪れる人の数は格段に少なくなってしまうのが現状です。札幌と帯広を繋げる仕掛けづくりに挑戦！



オープンから数ヶ月が経ち、認知度は上がってきましたが、まだまだ観光客では札幌にかないません。せっかく北海道に来たのなら札幌だけではなく、様々な地域に行ってほしい。北海道の未来を変える、有意義かつ大きなチャレンジだと思っています。

柏尾 哲哉 / 坂口 琴美  
十勝シティデザイン株式会社

企業の挑戦 × 若者の挑戦

「メインターゲットをアジア圏の観光客とし、札幌から定期的に人が流れる、動く仕掛けや仕組みをつくる」をミッションに、インバウンド観光のリサーチ及び札幌と帯広がどうなったら繋がるのかを考え、企画提案・実行しました。



山本 翔子 / 難波 佑里花  
北海道大学修士・1年  
北海学園大学（経営学部/経営学科）・3年

### 若者が企業に与えた影響

1. 学生の自由な視点でNUPKAの魅力を再整理し、さらなる改善のための諸提案を行う！
2. 情報発信について改善策を提案。結果、WEBの躍動的な更新サイクルが定着！
3. 札幌に戻ってからはゲストハウスやカフェを周り、広報物配布先を新規で20ヶ所開拓！

### 今後の展開

HOTEL NUPKAは「宿泊機能を提供し対価を得る」従来の伝統的な事業モデルを大きく飛び越え、十勝の価値を発見し、世界に伝える、その役割を担う「メディアとしてのホテル」を目指します。その結果、NUPKAを拠点として十勝を体験したいという人たちが数多く訪れ、地域の価値を世界規模の市場に繋げていく取り組みとなり、北海道全体をはじめ、全国的に広がっていくモデルとなる可能性があります。

### コーディネート団体

「北海道全体のため札幌ができることは？」。そんな思いから始まった札幌と帯広をつなげるインターシップ。ここでの経験を通してすっかりファンとなり、札幌でも意欲的に取り組んでくれました。この取り組みをベースに帯広の旅やライフスタイルを札幌へ伝える、新たな繋がりを生み出したいです。

江川 南  
NPO法人北海道エンブリッジ



# 2 東北ブロック 宮城県仙台市

## 学生×リノベーションでまちを明るく！

もっと笑顔の集まるシェアハウスをつくらう。



スガセーは、創業109年の建設会社。復興特需が終わり、新築やリフォームだけでは厳しいと感じてきました。住み手・大家さんの幸せ、地域活性化、エコを考え、リノベーション・シェアハウス事業＝「杜の都のハウスシェフ」を学生と構築中です。学生がデザインした建物をあちこちに建て、まちを明るくしたいというのが社長の夢です。



震災特需が終わり、事業の存続に危機感を感じる中で、年々増加している空き家を取り壊さずに活用する道を探っていました。そんな中、リノベーション事業を新たに立ち上げ、若者が企画・デザインしたシェアハウスを実現し、笑顔がはじける場づくりにチャレンジしました。

菅原 清秀  
株式会社管誠建設工業  
代表取締役

企業の挑戦 × 若者の挑戦

入居者募集のため仙台の不動産業者や全国規模のポータルサイトをリサーチし、可能な限り掲載しました。また、社内整備として入居者との契約マニュアルや社内情報共有システムを構築したり、新規物件開拓の際に、オーナー様の想いに寄り添ってコンセプトを提案しました。



横室 友梨奈  
東北大学・2年

### 若者が企業に与えた影響

1. 大家さんのもとに何度も通って想いに共感してもらい、シェアハウス2号の物件を成約！
2. 徹底した募集活動により、シェアハウス1号の入居者を5名、2号の入居者を3名獲得！
3. 内覧・契約に問題があった中で共有の仕組みやマニュアルをつくり円滑な運営を可能に！

### 今後の展開

自社ブランドである「杜の都のハウスシェフ」は、仙台において他社のシェアハウスも増えてきている中、これからが勝負だと考えています。収益モデルの改善や、新規物件の獲得、入居者向けプログラム、入居者に長く住んで貰うためのしかけ、入居者募集の方法などを磨いていくことで、仙台で一番、笑顔の集まるシェアハウスブランドとしてパワーアップしていきたいと思っています。

### コーディネート団体

「杜の都のハウスシェフ」ブランドの増強に挑みました。入居者・新物件・銀行融資・外装デザインの獲得、内覧・契約のしくみづくり等、具体的な成果を出し、今後も使えるしくみづくりを元気にやり遂げました。

築瀬 裕子  
一般社団法人ワカック



3 北信越ブロック  
石川県七尾市

# 能登で出会った、私が働く理由。

老舗旅館を変えようと動いたその先で。



能登で130年近く続く老舗旅館を改革するプロジェクト。従業員平均年齢60歳超えという環境の中、改築したての御食事処を舞台に取り組んだ6ヶ月間です。食サービスの付加価値向上を通じて、旅館全体の価値を高めていきます。実は裏テーマも。新入社員を幹部候補チームへと変貌させるべく、そのまとめ役を担いました。



宮田 清孝  
株式会社ホテル海望  
総務部長

北陸新幹線の好景気が予想される中、2015年新卒チームが上手く機能せず、人事面で不安がありました。原因は、年配社員・経営陣とのモチベーションの差や人材育成のノウハウが無いことなど。新入社員と既存社員を繋ぐこと、そして外部の人材育成ノウハウ導入が必要でした。

企業の挑戦



若者の挑戦

新入社員と既存社員を繋ぐべく、御食事処「花かご」を舞台に食事サービスの付加価値率2倍を実現のためエクスペリエンスジャーニーマップという形式を提案しました。作成の過程で、既存社員や新入社員とのコミュニケーションを積極的にとりながらプロジェクトを進めました。



青野 美緒  
横浜国立大学・3年

### 若者が企業に与えた影響

1. 改装した個室タイプの御食事処「花かご」において、付加価値2倍という目標を達成！
2. 御食事処サービスの可視化を実現。これを好例に可視化の必要性が旅館内に広がる！
3. 新入社員、既存社員、経営陣に対し、人事育成／外部人材登用の必要性が伝わる！

### 今後の展開

インターン生を受け入れるなかで、年配のスタッフたちは「研修生」であるインターン生には素直に業務・想いなどを教えてくれることが分かりました。これを通じて、インターン生の役割は新入社員・中途社員と別のものということを学びました。また、外部より人事部長を採用することとなり、人事経験（特に年配の女性スタッフを多く扱ったことがある人）のある方を採用し、社内の人事システムの改革を行っています。

### コーディネート団体

企業・若者・地域の三者にとって、バランス良く成果が出ました。企業は改革へ舵を切り、若者は自分の道を見つけ、地域には新たな事業が生まれたのです。飛び抜けた存在が無く、モデル化を目指す点も魅力です。

岡本 竜太  
株式会社御蔵川



4 関東ブロック  
神奈川県横浜市

# 100年後も日本でものづくりを！

社員が主役、地域と繋がる工場見学をつくる。



1  
最優秀総合  
グランプリ賞

ものづくりの現場で働く社員を元気にしたい！ものづくりへの熱い情熱を持つ社長の思いを受け、インターン生が町工場の社員と地域子どもたちを繋ぐ工場見学を開発。小学校、NPO、地域住民等、地域と連携し、インターン中に約120名の子どもを工場に招きました。社員が自社で働く誇りを持つ機会をつくり、経営革新の礎をつくりました。



村井 秀敏  
五光発條株式会社  
代表取締役

一番の課題はものづくりに携わる社員に元気がないこと。自社に誇りを持ち、事業への理解を深めてもらうことで、強い社内基盤を構築したかった。また、ものづくりの面白さを次世代に伝えていくために、子ども向けの「社員参加型工場見学」も推し進めたいと考えていました。

企業の挑戦



若者の挑戦

社長念願の社員主導の体験型工場見学を企画・開発し、社員だけで運営できる体制を構築。また近隣小学校と連携し、期間中に120名の子どもたちを工場見学に招きました。その結果、工場見学を主導する若手幹部の誕生や自社製品の販路開拓などの波及効果が生まれました。



高橋 花歩  
東京都市大学・4年

### 若者が企業に与えた影響

1. 社長念願の社員主導の体験型工場見学を企画・開発。社員だけの運営体制も構築！
2. 近隣小学校との授業連携を実現し、期間中に120名の子どもを工場見学に招待！
3. 工場見学を主導する若手幹部の誕生、自社製品の販路開拓など、波及効果が生まれた！

### 今後の展開

地域など外部との接触が少ない企業が、地域と積極的に関わることで社内を活性化できました。子どもにとっては普段は顔の見えなかった大人たちの姿に触れ、学びの機会となりました。また子どもを介して、大人たちの顔の見える関係性も構築できたことが証明されました。地域との接点が新しい商品開発につながり、販路拡大に繋がるといったビジネス面での効果も出始めていて、今後の発展も期待しています。

### コーディネート団体

社員の働く意識が変わったり、新しいビジネスチャンスが生まれるなど、企業を地域に開き、協働していくことで、様々な効果が生まれることを実感する取組みでした。

関根 純  
NPO法人ETIC.横浜ブランチ



**5 東海ブロック**  
岐阜県山形市

**お客さまと共に日本の壁を楽しく。**  
小さな木工屋が仕掛ける商品開発プロジェクト。



“Wall Art Interior” 小さな木工屋から「壁を彩る文化」を日本中に！住宅メーカー向け製品の製造で培った技術で開発した商品「手ぬぐい額」が楽天市場通算200週超第1位(部門別)の人気商品に。「手ぬぐい額」に続く、第二、第三の柱となる商品を生み出す新商品開発プロジェクトをインターン生とともに挑戦しました。



山田 等  
山田木管工業所 代表

下請企業としての課題意識から開発したオリジナル商品が注目され、一定の成果を出せました。今後も時代の変化に対応していくため、新規市場に投入できる商品開発や、既存商品の改善による販路拡大など、外部環境に依存しない体制が必要だと考えていました。

**企業の挑戦**

**若者の挑戦**

新商品のアイデアと新規販路先の仮説提案を行いました。新商品開発では、「御朱印帳額」を開発し、今までになかった販路を見出すことになりました。その過程では、「趣味を飾る」仮説のもと約500人へのヒアリングを実施し、トレンドを捉えた、「御朱印帳額」の開発に繋がりました。



佐藤 七海  
愛知淑徳大学・4年

**若者が企業に与えた影響**

1. 約500人へのヒアリングを実施！トレンドを捉えた「御朱印帳額」の開発に貢献！
2. 「御朱印帳額」開発により、これまで取引のなかった業界への販路開拓のきっかけに！
3. メディア掲載実績10件超！掲載されるための広報やプレスリリースの仕組みを構築！

**今後の展開**

1期目となる今回の受入を契機に、現在5期目となるインターン生の受入れへと繋がっています。その結果、インターンシップを通して、社内の活性化や商品開発に挑戦し、若い世代の成長を後押ししている取り組みなどが評価され、中小企業庁「はばたく300社」に選出されました。その後も当初の目的であった、新たな市場に向けた商品開発や既存商品の販路拡大について、新たなインターン生と共に次なる挑戦を続けています。

**コーディネート団体**

G-netは今年でインターン事業を始めて13年目。今回のプロジェクトはこれまでのコーディネート経験が凝縮された事例です！1つの挑戦が次の新たな挑戦を生み出していくことを強く感じるプロジェクトでした。

石田 大貴  
NPO法人G-net



**6 関西ブロック**  
兵庫県尼崎市

**地域の子どもたちの成長を応援！**  
学び・育ちのために、お掃除ができること。



尼崎は、子育て環境の未整備、地域内格差等の課題を抱え、子どもたちが学び・育ち・活躍するサイクルが生まれにくい構造の地域。栄水化学は、お掃除を「子どもの成長を促進する付加価値を秘めたもの」と捉え、お掃除×習慣教育を通して尼崎の子どもたちの成長を応援しようという思いから「エコピカはかせのおそうじ塾」をスタートさせました。



松本 久晃  
株式会社栄水化学 代表取締役社長

おそうじは、子どもの教育への貢献などの付加価値や可能性を秘めたものと捉えています。さらに、おそうじによるしつけや習慣教育を通して、地域ぐるみで尼崎の子どもたちの成長を応援しようという思いから「エコピカはかせのおそうじ塾」を実施していました。

**企業の挑戦**

**若者の挑戦**

学校での実態調査から見てきたそうじの現状に対し、「楽しみながら真剣に取り組むことで、そうじの大切さを伝えたい」という思いが生まれました。そこから「エコピカはかせのおそうじ塾」の企画や、正しいそうじの方法を学び実践できる「おそうじBOOK」の制作も行いました。



大藤 嵯生  
和歌山大学・3年

**若者が企業に与えた影響**

1. 子どもの発達段階に応じたカリキュラムと、今後塾を展開する上での土台をつくった！
2. イベント「尼崎ぱーちー」は大盛況、塾の活動が多くの地域の方々にも知れ渡るきっかけに！
3. 活動を通して地域課題を再認識することで、塾を「地域の寺子屋事業」にする構想が確立！

**今後の展開**

今回の「エコピカはかせのおそうじ塾」が、習慣教育を養うための地域密着の塾「尼っこ次世代育成塾」へ繋がりました。また今回の取り組みによって、尼崎の課題解決に対して企業がチャレンジするという動きが生まれ、栄水化学をはじめとする企業やインターン生同士が、ともに学び合い、交流し、企業としての発展と、その結果としてのまちの課題解決や活性化を図る動きのスタートを切ることができました。

**コーディネート団体**

大藤君のひたむきな姿勢、「失敗してもいい、それを成長の糧に進んでほしい」と支えてくれた松本社長、そして生まれたおそうじ塾カリキュラム。この挑戦は、自社だけではなく地域を変える大きな一歩となりました。

小澤 香菜  
NPO法人JAE



# 「もったいない」を海外に！ 日本の古着がカンボジアで大人気へ。



日本の管理の行き届いた古着を、カンボジアで再販することで、新品同様の喜びを伝えることができると信じ、数年前から海外展開を模索する株式会社ありがとうサービス。日本の学生がフノンベン大学の学生と連携し、現地での市場調査からテスト販売までを行うことで、今後の東南アジア進出への大きな可能性を模索しました。



数年前から海外展開を行って行く中で、現状は顧客から買い取ったりリユース商品を自社流通センターを通して東南アジアへとコンテナ単位での販売を行っていました。そんな中、今後、東南アジアでの収益率を上げていくために現地直営店舗での販売を模索していました。

井本 雅之  
株式会社ありがとうサービス  
代表取締役

企業の挑戦



若者の挑戦



相良 燦太  
福岡大学・3年

カンボジア現地での顧客ニーズ調査を実施し、そこで発見した新たなターゲットを中心とした販売提案を行いました。テスト販売ではまだ店舗としての形式ができあがっていない中、販売していることを知って貰うための看板作成や、営業活動を自ら実践しました。

## 若者が企業に与えた影響

1. 自社の店舗や倉庫を見学し、海外展開における問題点を発見できた！
2. 現地で多くのアンケートを取ることができ、新たな購買層を発見することができた！
3. 現地調査や現地学生へのヒアリング結果から、現地でのテスト販売につながった！

## 今後の展開

地方企業の海外進出を日本人の大学生と、進出国の大学生が協力して市場調査を行うことで、企業単独で海外進出調査をするよりも、より多くの現地の生の声が集まり、進出をスムーズにするという効果が期待できます。また若者の国際化への人材育成とともに、地方企業の海外進出を加速させていく効果があると感じています。

## コーディネート団体

学生がカンボジアのフノンベン大学の学生と協力し、自ら現地ヒアリング調査やアンケート調査、テスト販売の内容を考え、活動を行いました。その結果、初の海外進出準備が整い、現地法人を作ることができました。

正田 英樹  
株式会社ハウインターナショナル



# 実践型インターンシップに挑戦したいキミへ！

## PROJECT INDEX

日本の、面白いインターンシップ、集めました。

地域を越えて学生の挑戦が生まれるような、厳選されたインターンシッププロジェクトを掲載したサイトです。自分の未来を切り開くのは、他の誰でもない"自分"です。学生である今、自分の限界へ挑戦する本気のステージへ一歩踏み出してみませんか？



長期：

ゴールドマン・サックス  
中小企業経営革新プログラム

変革の舞台に飛び込め！挑戦する“ワクワク”で日本を変える長期実践型インターンシップ

新事業展開に挑戦したい中小企業が、経営に関心がある優秀な大学生をインターンシップとして採用し、6か月間にわたって共に社長の右腕として経営革新を目指す長期実践型インターンシッププログラムです。



ゴールドマン・サックス  
中小企業  
経営革新  
プログラム

短期：

地域ベンチャー留学

自分から、挑戦する旅へでかけよう。  
短期実践型インターンシップ

プログラムで出会う地域は、これまでご縁が無かった地域がほとんど。初めてとびこむ中小企業の現場で社長と「働く」ことで、「自分の本当の実力」が見えてきます。環境を完全に変えて、0から挑戦したい方にもおすすめのフィールドがあります。



地域  
ベンチャー  
留学  
CHUNY VENTURE STUDY

発行 | チャレンジ・コミュニティ・プロジェクト  
事務局 | NPO法人ETIC.

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-5-7 APPLE OHMIビル4階  
TEL:03-5784-2115 FAX:03-5784-2116 <http://www.etic.or.jp>